



HAUB + PARTNER

Grundlagenseminare

Revisionsstrategie 2025

www.haub-seminare.de

Seit über 30 Jahren Ihr kompetenter Partner für Revisions-Seminare

Revisionsstrategie 2025

Machen Sie Ihre Revisionsabteilung fit für die Zukunft

Ein dynamisches wirtschaftliches, technologisches, soziales, politisches und ökologisches Umfeld zwingt auch die Interne Revision zu permanenten Anpassungs- und Lernprozessen. Interne Revisoren, die angesichts dieser vielfältigen Herausforderungen wesentliche strategische Entscheidungen treffen müssen, entscheiden über den zukünftigen Revisionserfolg oder -misserfolg. Solche Entscheidungen fallen nicht vom Himmel. Deshalb ist es notwendig, sich frühzeitig mit der Ausrichtung der Revisionsarbeit zu beschäftigen. Eine zukunftsorientierte Audit Excellence-Strategie ist hierfür eine wichtige Weichenstellung.

Seminarablauf

The future is now: Die Zukunft der Internen Revision und die Interne Revision der Zukunft

- › Aktuelle Herausforderungen
- › Chancen und Trends
- › Tendenzen und Szenarien
- › Audit Excellence: Gestern – heute – 2025
- › Stakeholder-Orientierung: Erwartungen der Auftraggeber und der Revisions-„Kunden“
- › Damit morgen nicht gestern wird: Wertschöpfung und Dienstleistungsportfolio der Internen Revision
- › Der Lauf der Internen Revision in Richtung Mehrwertgenerator: Sprint oder Marathon?
- › Big Picture der Revision 2025

Komponenten eines zukunftsorientierten und unternehmensindividuellen Revisionsleitbildes

- › Das Selbstverständnis Ihrer Internen Revision
- › Interpretation des Drei-Linien-Modells des IIA
- › Was Vision und Mission in der Internen Revision und im Unternehmen bewirken
- › Das Leitbild Ihrer Revision: Mission – Vision – Leitsätze
- › Die unbedingte Einbindung der IPPF-Standards
- › House of Internal Audit und Mission Statement einer Internen Revision: Orientierungsmuster

Revisionsstrategie erfolgreich managen: So gelingt der Übergang in die neue 'Normalität'

- › Die richtige Strategie als Weichenstellung für die Zukunft Ihrer Internen Revision
- › Alle Revisoren an Bord holen – Akzeptanz für Änderungen schaffen
- › Die Strategie-Pyramide für den Revisionserfolg
- › Das SOSTAC-Framework der Internen Revision
- › Definition und (Weiter-)Entwicklung Ihrer Revisionsstrategie
 - Practice Guide des IIA
 - SWOT-Analyse
 - Planungsprozess
 - Implementierung wegweisender Strategien für die Interne Revision
- › Key Performance Indicators für das Controlling Ihrer Strategieumsetzung

Revisions-Setup für die VUCA-World

- › Revisionsleadership 4.0 – die Revision in die Zukunft führen
- › Innovation ist Zukunft – Zukunft ist Digitalisierung ... auch für die Interne Revision
- › Agilität im Prüfungsalltag: Mehr als nur ein Buzzword für die Interne Revision

Ziel des Seminars

Sie lernen, Veränderungen und Tendenzen rechtzeitig zu erkennen und diese in eine 'Audit Excellence-Strategie' aufzunehmen.

Info



Dauer: 2 Tage
 Preis: 1.390 € zzgl. MwSt. [Präsenz]
 1.290 € zzgl. MwSt. [Online/LS]
 Zeiten: 1. Tag 9.30 - 17.00 Uhr
 2. Tag 9.00 - 16.00 Uhr
 Web: www.haub.de/04H6664

Termine

26. + 27. April 2023 | München
 26. + 27. September 2023 | Köln

CPE
 13 Stunden für CIAs

Ihr Seminarleiter



Fritz Volker

Langjährige Leitungsfunktionen in der Internen Revision bei Finanzdienstleistern und Energieversorgern

Special

Viele Praxisbeispiele, hilfreiche Übungen, bewährtes Framework und spannende Erfahrungsbereiche zur (Weiter-)Entwicklung Ihrer Revisionsstrategie

Anmeldung

Ja, ich/wir melde(n) mich/uns zu folgendem HAUB + PARTNER-Seminar an:

Revisionsstrategie 2025

Termin:

Melden Sie sich jetzt an!
www.haub.de/04H6664

E-Mail: anmeldung@haub-seminare.de
Tel.: + 49 (0) 6196/50952-300
Fax.: + 49 (0) 6196/50952-310
Post: HAUB + PARTNER GmbH
Postfach 56 09
65731 Eschborn

Seminarhotel

Bei Präsenzseminaren teilen wir Ihnen spätestens drei Wochen vor Seminarbeginn das konkrete Seminarhotel mit allen notwendigen Informationen mit.



Name/Vorname	▲
Position/Abteilung	▲

Name/Vorname	▲
Position/Abteilung	▲ 10% PREISNACHLASS AB DEM 2. TEILNEHMER

Name/Vorname	▲
Position/Abteilung	▲ 10% PREISNACHLASS AB DEM 2. TEILNEHMER

Firma	▲
Straße/Postfach	▲
PLZ/Ort	▲
Telefon/Fax	▲
E-Mail	▲
Datum	▲
Unterschrift	▲

Ansprechpartner/in im Sekretariat	▲
Anmeldebestätigung bitte an	▲
Abteilung	▲
Rechnung bitte an	▲
Abteilung	▲

Mitarbeiter:	<input type="checkbox"/> BIS 100 <input type="checkbox"/> 100-200 <input type="checkbox"/> 200-500 <input type="checkbox"/> 500-1000 <input type="checkbox"/> ÜBER 1000

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollte mehr als eine Person desselben Unternehmens an demselben Seminar teilnehmen, bieten wir ab der zweiten 10% Preisnachlass. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Teilnahmegebühren verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. und sind bei den jeweiligen Seminaren genannt.

Datenschutzhinweis

Die Haub + Partner GmbH, Düsseldorf Str. 36, 65760 Eschborn, mit ihren Dienstleistern, die Ihre personenbezogenen Daten in unserem Auftrag verarbeiten (im Folgenden: Haub + Partner, wir, uns) ist verantwortlich für den Schutz und die Sicherheit Ihrer Daten. Sie erreichen uns und unseren Datenschutzbeauftragten unter dieser Anschrift oder per E Mail unter datenschutz@haub-seminare.de. Wir verarbeiten die personenbezogenen Daten aus Ihrer Anmeldung zu Veranstaltungen zunächst zur Bearbeitung Ihrer Anmeldung und zur Rechnungsstellung (Art. 6 Abs. 1 b der Datenschutz-Grundverordnung, DSGVO). Damit wir Ihnen Informationen über interessanten Angebote zur beruflichen Weiterbildung von uns und unseren Partnerunternehmen aus der **Management Circle Gruppe** (Management Circle AG, Management Circle Verlag GmbH und Haub + Partner GmbH, alle Düsseldorf Str. 36, 65760 Eschborn) anbieten können, verarbeiten wir die Daten aus Ihrer Anmeldung und Teilnahme an unseren Veranstaltungen außerdem für Kundenanalysen und Postwerbung, auch im Interesse unserer Partnerunternehmen aus der **Management Circle Gruppe**, an die Ihre Anschriftendaten auch für deren Postwerbung übermittelt werden können (Art. 6 Abs. 1 f DSGVO). Diese Vorgehensweise gilt auch für jede andere Form der Datenerhebung direkt bei der betroffenen Person (z.B. Downloads). Sofern die Adressdaten nicht direkt bei Ihnen erhoben wurden, stammen sie aus öffentlich zugänglichen Quellen (z.B. Internet).

Mit Ihrer jederzeit widerruflichen Einwilligung informieren wir Sie per E Mail (§ 7 Abs. 2 Nr. 3 UWG) über unsere Angebote zur beruflichen Weiterbildung. Unsere Veranstaltungsteilnehmer informieren wir hierüber auch telefonisch (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG). Wenn Sie uns im Zusammenhang mit Ihrer Teilnahme an einer unserer Veranstaltungen Ihre E-Mail-Adresse mitgeteilt haben, informieren wir Sie ebenfalls per E-Mail über weitere Veranstaltungen, die den von Ihnen gebuchten ähnlich sind (§ 7 Abs. 3 UWG). Dem können Sie selbstverständlich jederzeit widersprechen (siehe unten). Darüber hinaus informieren wir Sie mit Ihrer jederzeit widerruflichen Einwilligung auch einmalig telefonisch zu einem von Ihnen jeweils angegebenen Thema (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG).

Ihre Vertragsdaten und die dazugehörigen Dokumente speichern wir für 10 Jahre (§ 147 Abs. 3 AO), sonstige Handels- und Geschäftsbriefe für 6 Jahre (§ 257 Abs. 4 HGB). Ihre für Werbezwecke erhobenen Daten verarbeiten wir, bis Sie dem widersprechen oder Ihre Einwilligung widerrufen. Bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen haben Sie hinsichtlich Ihrer Daten die Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung (siehe unten) und Datenübertragbarkeit sowie das Recht auf Beschwerde bei einer zuständigen Datenschutz- Aufsichtsbehörde.

Ihr Widerspruchsrecht: Wenn Sie der Verarbeitung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen möchten, genügt jederzeit eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per E Mail an datenschutz@haub-seminare.de oder per Post an Haub + Partner GmbH, Datenschutz, Postfach 56 09, 65760 Eschborn. Dies gilt ebenso, wenn Sie aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, der Verarbeitung ihrer Daten widersprechen wollen.

Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.haub-seminare.de/datenschutz.