

HAUB + PARTNER



Fachseminare

Revision des Online-Marketings



www.haub-seminare.de

Seit über 30 Jahren Ihr kompetenter Partner für Revisions-Seminare

Revision des Online-Marketings

Die wichtigsten Prüffelder von der Marketingplanung bis zur Erfolgsmessung

Da heute insbesondere das Online-Marketing eine zunehmende Bedeutung in den Märkten gewonnen hat – und das nicht nur im B2C sondern auch im B2B – sind Unternehmen gefordert, ihre Marketingstrategien permanent auf den Prüfstand zu stellen und auch die Interne Revision mit in die Pflicht zu nehmen. Hier ist eine Vielzahl von Schwachstellen zu prüfen, sowohl auf der Kosten- wie auch auf der Einnahmenseite. Beginnend bei falsch kalkulierten Budgetplanungen über fehlende Kundenorientierung bis hin zu allen Formen der Compliance-Verfehlungen. Die Interne Revision ist gefordert, neben der Ordnungsmäßigkeit einzelner Marketingaktivitäten die gesamte Prozesskette von der Kundenpotenzialanalyse bis zum direkten Kundenkontakt professionell zu prüfen. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, ist ein entsprechendes Marketing-Know-how unverzichtbar.

Seminarablauf

Kompaktes Marketing-Know-how – vom klassischen bis zum Online-Marketing

- › Der Kunde gestern, heute und morgen: Veränderungen im Kaufprozess hinsichtlich Typen, Gruppen, Bedürfnissen, Verhalten und Erwartungen
- › Aufgaben und Instrumente des strategischen Marketings: Marktanalyse, Wettbewerbsanalyse, Kundenpotenzial-Analyse, Produktlebenszyklus-Analyse, Diffusionsmodelle
- › Instrumente und Methoden des operativen Marketings
- › Die „4-Ps“ im Marketing-Mix: Product vs. Produktpolitik, Pricing vs. Preispolitik, Placement vs. Distributionspolitik und Promotion vs. Kommunikationspolitik
- › Besonderheiten im Online-Marketing: Von der Lead-Generierung mit Content-Hubs bis zum Online-Shop

Leitfaden für eine optimale Prüfung

- › Was im Marketing anders ist: Probleme bei der Aufstellung des Prüfungsplans
- › Identifizierung und Priorisierung der Prüffelder
- › Erstellung des Prüfungsplans
- › Risiko- und prozessorientierte Prüfungsansätze
- › Risikoklassifizierung und -quantifizierung
- › Besprechung und Auswertung der Prüfungsergebnisse
- › Vorstellung von Maßnahmenplänen

Wesentliche Prüffelder im Marketing

- › Prüfung der Budgets und der Marketingplanung
- › Analyse der eigenen Marketingabteilung und Analyse von Agenturleistungen
- › Bewertung der Werbeaktivitäten: Schaltungen im TV inkl. YouTube, Printmedien (analog bis digital), digitale Medien im Rahmen von web 2.0+, Promotionaktionen, Aktivitäten mit dem Vertrieb
- › Prüfung des Erfolges, wie u. a. Umsatz und Ertrag, Erinnerungs- und Imageveränderungen, Rücklaufquoten und generierte Aufträge als Basis der Erfolgsmessung
- › Kundenzufriedenheit vs. Kundenbindung
- › Key Performing Indicators (KPIs): Kennzahlen und Kennzahlensysteme im Marketing und Vertrieb
- › Messung und Steuerung des Markenwertes
- › Einhaltung der Marketing-Compliance: Dolose Handlungen im Marketing-Umfeld

Ziel des Seminars

Sie lernen die relevanten Prüffelder und -schwerpunkte vom klassischen bis zum modernen Online-Marketing kennen und erfahren, wie Sie schrittweise die jeweilige Prüfungsplanung, Prüfungsdurchführung und Berichterstattung erarbeiten.

Info



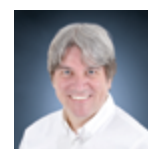
Dauer: 2 Tage
 Preis: 1.290 € zzgl. MwSt. [Präsenz]
 1.090 € zzgl. MwSt. [Live-Streaming]
 Zeiten: 1. Tag 9.30 - 18.00 Uhr
 2. Tag 9.00 - 17.00 Uhr
 Web: www.haub.de/10H5990

Termin

14. + 15. Oktober 2021 | Frankfurt/M. | F6

CPE
 14 Stunden für CIAs

Ihr Seminarleiter



Ronald Heckl
 Inhaber,
 HCH Heckl Consulting

Special

Workshop zu den Auswirkungen veränderter Compliance-Regeln auf das dolose Verhalten von Marketing und Vertrieb

Anmeldung

Ja, ich/wir melde(n) mich/uns zu folgendem HAUB + PARTNER-Seminar an:

Revision des Online-Marketings

Termin:

Melden Sie sich jetzt an!
www.haub.de/10H5990

E-Mail: anmeldung@haub-seminare.de

Tel.: + 49 (0) 6196/50952-300

Fax.: + 49 (0) 6196/50952-310

Post: HAUB + PARTNER GmbH

Postfach 56 09

65731 Eschborn

F6 Novotel Frankfurt City

Lise-Meitner-Straße 2, 60486 Frankfurt/M.

Telefon: +49 69 79303-0

E-Mail: h1049@accor.com

www.novotel.com

| | |
|-----------------------------------|---|
| Name/Vorname | ▲ |
| Position/Abteilung | ▲ |
| Name/Vorname | ▲ |
| Position/Abteilung | ▲ 10% PREISNACHLASS AB DEM 2. TEILNEHMER |
| Name/Vorname | ▲ |
| Position/Abteilung | ▲ 10% PREISNACHLASS AB DEM 2. TEILNEHMER |
| Firma | ▲ |
| Straße/Postfach | ▲ |
| PLZ/Ort | ▲ |
| Telefon/Fax | ▲ |
| E-Mail | ▲ |
| Datum | ▲ |
| Unterschrift | ▲ |
| Ansprechpartner/in im Sekretariat | ▲ |
| Anmeldebestätigung bitte an | ▲ |
| Abteilung | ▲ |
| Rechnung bitte an | ▲ |
| Abteilung | ▲ |
| Mitarbeiter: | <input type="checkbox"/> BIS 100 <input type="checkbox"/> 100-200 <input type="checkbox"/> 200-500 <input type="checkbox"/> 500-1000 <input type="checkbox"/> ÜBER 1000 |

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an einer Veranstaltung teilnehmen, bieten wir ab dem **zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Die genannte Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. und ist auf der Vorderseite genannt.

Datenschutzhinweis

Die Haub + Partner GmbH, Düsseldorf Str. 36, 65760 Eschborn, mit ihren Dienstleistern, die Ihre personenbezogenen Daten in unserem Auftrag verarbeiten (im Folgenden: Haub + Partner, wir, uns) ist verantwortlich für den Schutz und die Sicherheit Ihrer Daten. Sie erreichen uns und unseren Datenschutzbeauftragten unter dieser Anschrift oder per E-Mail unter datenschutz@haub-seminare.de. Wir verarbeiten die personenbezogenen Daten aus Ihrer Anmeldung zu Veranstaltungen zunächst zur Bearbeitung Ihrer Anmeldung und zur Rechnungsstellung (Art. 6 Abs. 1 b der Datenschutz-Grundverordnung, DSGVO). Damit wir Ihnen Informationen über interessante Angebote zur beruflichen Weiterbildung von uns und unseren Partnerunternehmen aus der **Management Circle Gruppe** (Management Circle AG, Management Circle Verlag GmbH, Haub + Partner GmbH und IMW Bildungsinstitut der Mittelständischen Wirtschaft GmbH, alle Düsseldorf Str. 36, 65760 Eschborn) anbieten können, verarbeiten wir die Daten aus Ihrer Anmeldung und Teilnahme an unseren Veranstaltungen außerdem für Kundenanalysen und Postwerbung, auch im Interesse unserer Partnerunternehmen aus der **Management Circle Gruppe**, an die Ihre Anschriftendaten auch für deren Postwerbung übermittelt werden können (Art. 6 Abs. 1 f DSGVO). Diese Vorgehensweise gilt auch für jede andere Form der Datenerhebung direkt bei der betroffenen Person (z.B. Downloads). Sofern die Adressdaten nicht direkt bei Ihnen erhoben wurden, stammen sie aus öffentlich zugänglichen Quellen (z.B. Internet).

Mit Ihrer jederzeit widerruflichen Einwilligung informieren wir Sie per E-Mail (§ 7 Abs. 2 Nr. 3 UWG) über unsere Angebote zur beruflichen Weiterbildung. Unsere Veranstaltungsteilnehmer informieren wir hierüber auch telefonisch (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG). Wenn Sie uns im Zusammenhang mit Ihrer Teilnahme an einer unserer Veranstaltungen Ihre E-Mail-Adresse mitgeteilt haben, informieren wir Sie ebenfalls per E-Mail über weitere Veranstaltungen, die den von Ihnen gebuchten ähnlich sind (§ 7 Abs. 3 UWG). Dem können Sie selbstverständlich jederzeit widersprechen (siehe unten). Darüber hinaus informieren wir Sie mit Ihrer jederzeit widerruflichen Einwilligung auch einmalig telefonisch zu einem von Ihnen jeweils angegebenen Thema (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG).

Ihre Vertragsdaten und die dazugehörigen Dokumente speichern wir für 10 Jahre (§ 147 Abs. 3 AO), sonstige Handels- und Geschäftsbriefe für 6 Jahre (§ 257 Abs. 4 HGB). Ihre für Werbezwecke erhobenen Daten verarbeiten wir, bis Sie dem widersprechen oder Ihre Einwilligung widerrufen. Bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen haben Sie hinsichtlich Ihrer Daten die Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung (siehe unten) und Datenübertragbarkeit sowie das Recht auf Beschwerde bei einer zuständigen Datenschutz- Aufsichtsbehörde.

Ihr Widerspruchsrecht: Wenn Sie der Verarbeitung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen möchten, genügt jederzeit eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per E-Mail an datenschutz@haub-seminare.de oder per Post an Haub + Partner GmbH, Datenschutz, Postfach 56 09, 65760 Eschborn. Dies gilt ebenso, wenn Sie aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, der Verarbeitung ihrer Daten widersprechen wollen.

Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.haub-seminare.de/datenschutz.