



HAUB + PARTNER

Grundlagenseminare

Modernes Revisionsmarketing

www.haub-seminare.de

Seit über 30 Jahren Ihr kompetenter Partner für Revisions-Seminare

Modernes Revisionsmarketing

Ihr Werkzeugkasten für größeres Ansehen und mehr Kundenzufriedenheit

Die Interne Revision hat unberechtigterweise oft noch den Ruf einer Unternehmenspolizei, wird eher als Feind statt als Freund gesehen. Image und Akzeptanz sind jedoch kritische Erfolgsfaktoren der Prüfungs- und Beratungstätigkeit. Die Interne Revision muss zeigen, was sie zu bieten hat. Angemessenes Selbst- und Revisionsmarketing ist zu wichtig, um es zu unterlassen oder anderen zu überlassen. Marketing ist somit auch für die Interne Revision ein Muss: Gut sein allein reicht längst nicht mehr! Aber wie kann die Interne Revision ihr Image und ihre Akzeptanz bei Revisionskunden und dem Top-Management verbessern? Wie kann sie ihre Leistungen ins rechte Licht rücken? Wie kann sie ihre Position stärken?

Seminarablauf

Pflege der Marke „Ich“: Tue Gutes und rede darüber

- › Grundfragen für das Selbstmarketing der Internen Revision
- › Die Dosis macht das Gift
- › Selbstmarketing: Tipps für die persönliche Darstellung im Arbeitsleben und als Interner Revisor

Die Wichtigkeit von Revisionsmarketing

- › Ergebnisse von Untersuchungen zum Revisionsmarketing
- › Eigen- und Fremdwahrnehmung der Internen Revision
- › Image und Akzeptanz als Determinanten des Revisionserfolgs

Analyse des Revisionsmarktes

- › Leistungs- und Serviceportfolio der Internen Revision
- › Typologie und Bedürfnisse der Revisionskunden
- › Von internen und externen Wettbewerbern lernen: Revisionskonkurrenz analysieren

Wahrnehmung und Sichtbarkeit der Internen Revision erhöhen

- › Unterschiedliche Wahrnehmungsperspektiven der Revisionskunden
- › Wahrnehmungsmöglichkeiten von Ergebnissen und Mitarbeitern der Internen Revision

Strategisches Revisionsmarketing

- › Marketingkonzept: 7 Phasen für die erfolgreiche Revisionsvermarktung
- › Von der Unternehmensvision zur Revisionsphilosophie: Wofür steht die Interne Revision?
- › Positionierung und Standing der Internen Revision
- › Kundensegmentierung und Bestimmung der Zielgruppen: Die richtige Fokussierung
- › Abteilungsbranding als Erfolgsfaktor
- › Support durch die Unternehmenskommunikation

Beziehungsmarketing und Kundenorientierung

- › Erfolgsfaktoren der Kundengewinnung, -bindung, und -entwicklung: Auch für Revisionskunden?
- › Kundenorientierung in den Revisionsprozessen verankern
- › Zielorientiertes Networking betreiben

Marketinginstrumente für die Revisionspraxis

- › Bestes Marketing: Professionalität und Qualität im Prüfungsprozess
- › Die „Verkaufs“-Story muss stimmen: Revisionsmission/-wertschöpfung leicht und verständlich kommunizieren
- › Prüfungsintegriertes und prüfungsausartetes Kommunikationskonzept
- › Aufbau eines ganzheitlichen Revisionsreportings: Vom Quick Check bis zur Vorstands-/ Aufsichtsrats-Präsentation
- › Revisionserfolge mit den richtigen Kennzahlen transparent machen
- › Messung des Marketingerfolgs
- › Vorstellung und Diskussion vieler Praxisbeispiele für erfolgreich umgesetzte Marketingmaßnahmen einer Internen Revision

Ziel des Seminars

Sie erhalten praxiserprobte Marketinginstrumente für Ihre Revisionspraxis. Sie erfahren, wie Sie mit einfachen Mitteln – wohl dosiert und ohne zu übertreiben – bei Revisionskunden und dem Top-Management punkten und Ihr Image und Ihre Akzeptanz erhöhen.

Info

Dauer: 2 Tage
 Preis: 1.190 € zzgl. MwSt.
 Zeiten: 1. Tag 9.30 – 18.00 Uhr
 2. Tag 9.00 – 17.00 Uhr
 Web: www.haub.de/04H5662

Termine

08. + 09. April 2019 | Düsseldorf | D1
 07. + 08. Oktober 2019 | Hamburg | H3

CPE
 14 Stunden für CIAs

Ihr Seminarleiter



Fritz Volker

Langjährige Leitungsfunktionen in der Internen Revision bei Finanzdienstleistern und Energieversorgern

Special

Integrierte Fallstudie, viele konkrete Beispiele, zahlreiche Praxistipps, Erfahrungsberichte und Übungen zur Entwicklung eines revisionspezifischen und persönlichen Marketingkonzepts

Anmeldung

Ja, ich/wir melde(n) mich/uns zu folgendem HAUB + PARTNER-Seminar an:

Modernes Revisionsmarketing

Termin:

Melden Sie sich jetzt an!
www.haub.de/04H5662

E-Mail: anmeldung@haub-seminare.de
Tel.: + 49 (0) 6196/50952-300
Fax.: + 49 (0) 6196/50952-310
Post: HAUB + PARTNER GmbH
Postfach 56 09
65731 Eschborn

D1 Hotel Nikko Düsseldorf

Immermannstraße 41, 40210 Düsseldorf
Telefon: 0049 211 834-0
E-Mail: info@nikko-hotel.de

www.nikko-hotel.de

H3 Mercure Hotel Hamburg City

Amsinckstraße 53, 20097 Hamburg
Telefon: +49 40 2363-80
E-Mail: H1163@accor.com

www.mercure.com

Name/Vorname	▲
Position/Abteilung	▲

Name/Vorname	▲
Position/Abteilung	▲ 10% PREISNACHLASS AB DEM 2. TEILNEHMER

Name/Vorname	▲
Position/Abteilung	▲ 10% PREISNACHLASS AB DEM 2. TEILNEHMER

Firma	▲
Straße/Postfach	▲
PLZ/Ort	▲
Telefon/Fax	▲
E-Mail	▲
Datum	▲
Unterschrift	▲

Ansprechpartner/in im Sekretariat	▲
Anmeldebestätigung bitte an	▲
Abteilung	▲
Rechnung bitte an	▲
Abteilung	▲

Mitarbeiter:	<input type="checkbox"/> BIS 100 <input type="checkbox"/> 100-200 <input type="checkbox"/> 200-500 <input type="checkbox"/> 500-1000 <input type="checkbox"/> ÜBER 1000

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an einer Veranstaltung teilnehmen, bieten wir ab dem **zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Die genannte Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. und ist auf der Vorderseite genannt.

Datenschutzhinweis

Die Haub + Partner GmbH, Düsseldorf Str. 36, 65760 Eschborn, mit ihren Dienstleistern, die Ihre personenbezogenen Daten in unserem Auftrag verarbeiten (im Folgenden: Haub + Partner, wir, uns) ist verantwortlich für den Schutz und die Sicherheit Ihrer Daten. Sie erreichen uns und unseren Datenschutzbeauftragten unter dieser Anschrift oder per E Mail unter datenschutz@haub-seminare.de. Wir verarbeiten die personenbezogenen Daten aus Ihrer Anmeldung zu Veranstaltungen zunächst zur Bearbeitung Ihrer Anmeldung und zur Rechnungsstellung (Art. 6 Abs. 1 b der Datenschutz-Grundverordnung, DSGVO). Damit wir Ihnen Informationen über interessanten Angebote zur beruflichen Weiterbildung von uns und unseren Partnerunternehmen aus der **Management Circle Gruppe** (Management Circle AG, Management Circle Verlag GmbH, Haub + Partner GmbH und IMW Bildungsinstitut der Mittelständischen Wirtschaft GmbH, alle Düsseldorf Str. 36, 65760 Eschborn) anbieten können, verarbeiten wir die Daten aus Ihrer Anmeldung und Teilnahme an unseren Veranstaltungen außerdem für Kundenanalysen und Postwerbung, auch im Interesse unserer Partnerunternehmen aus der **Management Circle Gruppe**, an die Ihre Anschriftendaten auch für deren Postwerbung übermittelt werden können (Art. 6 Abs. 1 f DSGVO). Mit Ihrer jederzeit widerruflichen Einwilligung informieren wir Sie per E Mail (§ 7 Abs. 2 Nr. 3 UWG) über unsere Angebote zur beruflichen Weiterbildung. Unsere Veranstaltungsteilnehmer informieren wir hierüber auch telefonisch (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG). Wenn Sie uns im Zusammenhang mit Ihrer Teilnahme an einer unserer Veranstaltungen Ihre E-Mail-Adresse mitgeteilt haben, informieren wir Sie ebenfalls per E-Mail über weitere Veranstaltungen, die den von Ihnen gebuchten ähnlich sind (§ 7 Abs. 3 UWG). Dem können Sie selbstverständlich jederzeit widersprechen (siehe unten). Darüber hinaus informieren wir Sie mit Ihrer jederzeit widerruflichen Einwilligung auch einmalig telefonisch zu einem von Ihnen jeweils angegebenen Thema (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG).

Ihre Vertragsdaten und die dazugehörigen Dokumente speichern wir für 10 Jahre (§ 147 Abs. 3 AO), sonstige Handels- und Geschäftsbriefe für 6 Jahre (§ 257 Abs. 4 HGB). Ihre für Werbezwecke erhobenen Daten verarbeiten wir, bis Sie dem widersprechen oder Ihre Einwilligung widerrufen. Bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen haben Sie hinsichtlich Ihrer Daten die Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung (siehe unten) und Datenübertragbarkeit sowie das Recht auf Beschwerde bei einer zuständigen Datenschutz- Aufsichtsbehörde.

Ihr Widerspruchsrecht: Wenn Sie der Verarbeitung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen möchten, genügt jederzeit eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per E Mail an datenschutz@haub-seminare.de oder per Post an Haub + Partner GmbH, Datenschutz, Postfach 56 09, 65760 Eschborn. Dies gilt ebenso, wenn Sie aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, der Verarbeitung ihrer Daten widersprechen wollen.

Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.haub-seminare.de/datenschutz.