

HAUB + PARTNER

Digitalisierung

Methoden der Datenanalyse – Big Data für Revisoren

www.haub-seminare.de

Seit über 30 Jahren Ihr kompetenter Partner für Revisions-Seminare

Methoden der Datenanalyse – Big Data für Revisoren

Von der Datenflut zu auffälligen Informationen für die Revision

Um aus der täglich ansteigenden Datenflut wertvolle Hinweise auf Fehler, Unstimmigkeiten, Risiken und Wirtschaftskriminalität herauszufiltern, müssen Daten umfassend analytisch ausgewertet werden. Hierzu ist der Einsatz von IT-gestützten Datenanalysetechniken zwingend erforderlich. Für die Interne Revision ist es daher unerlässlich, einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Analysetools zur Auswertung von Massendaten zu haben. Darüber hinaus muss sie wissen, wann die Personal- und Rechtsabteilung sowie der Betriebsrat einzubeziehen sind und wie sie den Umfang der Datenanalyse vorab eindeutig definiert, abgrenzt und dokumentiert.

Seminarablauf

Das zunehmende unternehmerische Risiko „Wirtschaftskriminalität“ –

Wichtige Zahlen und Fakten

- › Formen wirtschaftskrimineller Handlungen im Überblick
- › Schäden durch Wirtschaftskriminalität
- › Gesetzliche Regelungen zur Einrichtung Interner Kontrollverfahren und -systeme zur Vermeidung, Identifikation und Aufdeckung von wirtschaftskriminellen Handlungen

Die wichtigsten Analysetools zur Auswertung von Massendaten

- › IDEA, Galvanize (ehem. ACL), RayQ: Konzept, Aufbau und Funktionen im Überblick
- › Spaltenbasierte Datenbanken am Beispiel von MS SQL
- › Kritische Erfolgsfaktoren und Stolpersteine beim Einsatz der Analysetools
- › Datenimport, Datenverdichtung und Datenauswertung
- › (Kostenfreie) Tools: MS SQL, MS Power Pivot, MS Power BI

Brennpunkt Mitarbeiter-Screening – Möglichkeiten und Grenzen der Analyse personenbezogener Daten

- › Arbeitnehmerdatenschutz im Überblick; EU-DSGVO und BDSG-neu
- › Kontonummern, Lieferantendaten und Co.: Welche Daten dürfen gespiegelt werden? Welche Daten dürfen auf keinen Fall verknüpft werden?
- › Rahmenbedingungen: Richtlinien und Betriebsvereinbarungen
- › Besonderheiten bei der Prüfungsplanung und -durchführung

Überwachung durch Continuous Audit?

- › Einbettung in einen kontinuierlichen Prozess
- › Zentrale Buchungsmaschine vs. heterogene Systemlandschaften
- › Auffälligkeiten in Buchungstexten
- › Analyse von Zahlungsströmen

Ziel des Seminars

Sie lernen die Funktionen der einzelnen Analysetools zur Auswertung von Massendaten kennen und erfahren, was Sie bei der Datenaufbereitung und -verdichtung beachten müssen.

Info

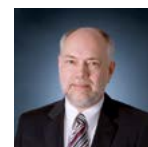
Dauer: 1 Tag
 Preis: 990 € zzgl. MwSt.
 Zeiten: 9.30 - 18.00 Uhr
 Web: www.haub.de/06H5766

Termin

08. Oktober 2020 | Köln | K3

CPE
8 Stunden für CIAs

Ihr Seminarleiter



Hans-Willi Jackmuth
Geschäftsführer,
addResults GmbH

Special

Interaktive Übungen zur schnellen und flexiblen Verdichtung, Analyse und Auswertung von Massendaten direkt am Notebook: Jeder Teilnehmer bekommt ein Notebook zur Verfügung gestellt

Anmeldung

Ja, ich/wir melde(n) mich/uns zu folgendem HAUB + PARTNER-Seminar an:

Methoden der Datenanalyse – Big Data für Revisoren

Termin:

Melden Sie sich jetzt an!
www.haub.de/06H5766

E-Mail: anmeldung@haub-seminare.de

Tel.: + 49 (0) 6196/50952-300

Fax.: + 49 (0) 6196/50952-310

Post: HAUB + PARTNER GmbH
Postfach 56 09
65731 Eschborn

K3 Novotel Köln City

Bayenstraße 51, 50678 Köln

Telefon: +49 221 80147-0

E-Mail: h3127-re@accor.com

www.novotel.com

Name/Vorname	▲
Position/Abteilung	▲

Name/Vorname	▲
Position/Abteilung	▲ 10% PREISNACHLASS AB DEM 2. TEILNEHMER

Name/Vorname	▲
Position/Abteilung	▲ 10% PREISNACHLASS AB DEM 2. TEILNEHMER

Firma	▲
Straße/Postfach	▲
PLZ/Ort	▲
Telefon/Fax	▲
E-Mail	▲
Datum	▲
Unterschrift	▲
Ansprechpartner/in im Sekretariat ▲	
Anmeldebestätigung bitte an	▲
Abteilung	▲
Rechnung bitte an	▲
Abteilung	▲
Mitarbeiter: <input type="checkbox"/> BIS 100 <input type="checkbox"/> 100–200 <input type="checkbox"/> 200–500 <input type="checkbox"/> 500–1000 <input type="checkbox"/> ÜBER 1000	

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an einer Veranstaltung teilnehmen, bieten wir ab dem **zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Die genannte Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. und ist auf der Vorderseite genannt.

Datenschutzhinweis

Die Haub + Partner GmbH, Düsseldorf Str. 36, 65760 Eschborn, mit ihren Dienstleistern, die Ihre personenbezogenen Daten in unserem Auftrag verarbeiten (im Folgenden: Haub + Partner, wir, uns) ist verantwortlich für den Schutz und die Sicherheit Ihrer Daten. Sie erreichen uns und unseren Datenschutzbeauftragten unter dieser Anschrift oder per E-Mail unter datenschutz@haub-seminare.de. Wir verarbeiten die personenbezogenen Daten aus Ihrer Anmeldung zu Veranstaltungen zunächst zur Bearbeitung Ihrer Anmeldung und zur Rechnungsstellung (Art. 6 Abs. 1 b der Datenschutz-Grundverordnung, DSGVO). Damit wir Ihnen Informationen über interessante Angebote zur beruflichen Weiterbildung von uns und unseren Partnerunternehmen aus der **Management Circle Gruppe** (Management Circle AG, Management Circle Verlag GmbH, Haub + Partner GmbH und IMW Bildungsinstitut der Mittelständischen Wirtschaft GmbH, alle Düsseldorf Str. 36, 65760 Eschborn) anbieten können, verarbeiten wir die Daten aus Ihrer Anmeldung und Teilnahme an unseren Veranstaltungen außerdem für Kundenanalysen und Postwerbung, auch im Interesse unserer Partnerunternehmen aus der **Management Circle Gruppe**, an die Ihre Anschriftendaten auch für deren Postwerbung übermittelt werden können (Art. 6 Abs. 1 f DSGVO). Diese Vorgehensweise gilt auch für jede andere Form der Datenerhebung direkt bei der betroffenen Person (z.B. Downloads). Sofern die Adressdaten nicht direkt bei Ihnen erhoben wurden, stammen sie aus öffentlich zugänglichen Quellen (z.B. Internet).

Mit Ihrer jederzeit widerruflichen Einwilligung informieren wir Sie per E-Mail (§ 7 Abs. 2 Nr. 3 UWG) über unsere Angebote zur beruflichen Weiterbildung. Unsere Veranstaltungsteilnehmer informieren wir hierüber auch telefonisch (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG). Wenn Sie uns im Zusammenhang mit Ihrer Teilnahme an einer unserer Veranstaltungen Ihre E-Mail-Adresse mitgeteilt haben, informieren wir Sie ebenfalls per E-Mail über weitere Veranstaltungen, die den von Ihnen gebuchten ähnlich sind (§ 7 Abs. 3 UWG). Dem können Sie selbstverständlich jederzeit widersprechen (siehe unten). Darüber hinaus informieren wir Sie mit Ihrer jederzeit widerruflichen Einwilligung auch einmalig telefonisch zu einem von Ihnen jeweils angegebenen Thema (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG).

Ihre Vertragsdaten und die dazugehörigen Dokumente speichern wir für 10 Jahre (§ 147 Abs. 3 AO), sonstige Handels- und Geschäftsbriefe für 6 Jahre (§ 257 Abs. 4 HGB). Ihre für Werbezwecke erhobenen Daten verarbeiten wir, bis Sie uns widersprechen oder Ihre Einwilligung widerrufen. Bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen haben Sie hinsichtlich Ihrer Daten die Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung (siehe unten) und Datenübertragbarkeit sowie das Recht auf Beschwerde bei einer zuständigen Datenschutz- Aufsichtsbehörde.

Ihr Widerspruchsrecht: Wenn Sie der Verarbeitung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen möchten, genügt jederzeit eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per E-Mail an datenschutz@haub-seminare.de oder per Post an Haub + Partner GmbH, Datenschutz, Postfach 56 09, 65760 Eschborn. Dies gilt ebenso, wenn Sie aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, der Verarbeitung ihrer Daten widersprechen wollen.

Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.haub-seminare.de/datenschutz.