



HAUB + PARTNER

Grundlagenseminare

# Internal Audit Value Management

[www.haub-seminare.de](http://www.haub-seminare.de)

Seit über 30 Jahren Ihr kompetenter Partner für Revisions-Seminare

# Internal Audit Value Management

## Nehmen Sie die Wirtschaftlichkeit in den Prüffokus und erzielen Sie einen monetären Wertbeitrag

Auch bei einem sorgfältigen Betrieb können Personalfehlplanungen, gescheiterte Projekte, überbewertete Einkäufe von Produkten oder Dienstleistungen, ungerechtfertigt gewährte Rabatte und Sonderkonditionen nicht gänzlich verhindert werden. Die dadurch entstandenen Vermögensschäden werden selten in der Revisionsarbeit betrachtet. Das Fehlen der Added-Value-Orientierung in der Internen Revision bewirkt, dass manche formelle Kleinigkeiten gefunden werden, aber GuV-nachweislich mehrwertbringende Feststellungen eher zur Seltenheit gehören. Dadurch wird die Interne Revision häufig als „Papier-Tiger“ wahrgenommen und deren Beitrag zum Unternehmenserfolg hinterfragt. Um so mehr ist sie gefordert, monetäre Schwachstellen aufzudecken und so eine GuV-Optimierung zu ermöglichen.

### Ziel des Seminars

Sie lernen, die Wirtschaftlichkeitsbetrachtung in alle Prüfungsabläufe zu integrieren und somit GuV-wirksame Feststellungen zu generieren, zu analysieren und zu dokumentieren.

### Info



Dauer: 2 Tage  
 Preis: 1.290 € zzgl. MwSt. [Präsenz]  
 1.190 € zzgl. MwSt. [Online/LS]  
 Zeiten: 1. Tag 9.30 - 18.00 Uhr  
 2. Tag 9.00 - 17.00 Uhr  
 Web: [www.haub.de/03H6224](http://www.haub.de/03H6224)

### Termin

23. + 24. März 2022 | Frankfurt/M. | F2

PE  
 14 Stunden für CIAs

### Ihr Seminarleiter



Georg Schudea  
 Inhaber,  
 Schudea & SilverConsult  
 GmbH

### Special

Integrierte Praxisbeispiele, wie Einsparpotenziale im Laufe von Revisionsprüfungen entdeckt werden und gezielte Analysen von Massendaten in Microsoft Access und Microsoft SQL

## Seminarablauf

### Ursachenforschung der Wertverluste

- › Quellen der Verschwendung – falsche Menge, falsche Qualität oder falscher Preis
- › Abkopplung des echten, wirtschaftlich begründbaren Bedarfs von dessen formellen Ausdrucksformen (Bestellung, Kostenstellenplanung, Budgetgenehmigung, Rechnerkontrolle etc.)
- › „Schwieriger Markt / Kunde“ als die häufigste Ausrede bei unverhältnismäßig hohen Rabatten und Discounts
- › Projekte und Leistungen, d. h. Kosten und Ausgaben ohne einen nennenswerten Mehrwert-Beitrag

### Vorbereitung auf eine werteorientierte Revision

- › „Added-Value“-Prüfung beginnt mit „Added-Wissen“ der Revision
- › Unterschied zwischen internen Optimierungen und solchen gegenüber Dritten (Lieferanten, Kunden)
- › Betriebsinterne Potenziale entdecken – Cost Targeting, Prozesskostenrechnung, Differenzen zwischen Teil- und Vollkostenrechnung, „make or buy“-Vergleiche

### Marktgegebenheiten im Prüfungsfokus

- › Lieferanten- und Kundenstruktur
- › Übliche Konditionen bei Geschäftsabwicklung
- › Technik und technische Abläufe
- › Typische, rechtliche Gestaltung
- › Beschaffungs- und Verkaufsvorgänge

### Investigative Statistik als Lösungsansatz

- › Wege zur Annahme einer höchstmöglichen Wahrscheinlichkeit eines Prüfungserfolges
- › Dokumentation der Prüfungsergebnisse
- › Definition strenger Auswahlkriterien für eine Marktkonformitätsprüfung
- › Datenanalyse mit Korrelationsbildung zwischen sich beeinflussenden Größen
- › Durchführung einer abgewandelten Marktkonformitätsprüfung
- › Vorführung von Praxis-Beispielen mit den Datenbanken MS Access® und / oder MS-SQL®

### Integration von GuV-wirksamen Feststellungen in ordentliche Prüfungsabläufe

- › Marktkonformitätsprüfung der ausgesuchten Stichproben von Geschäftsvorfällen
- › Verhandlungsgeschick aus der Revisionsperspektive
- › Schriftlicher Nachweis der Preisindikation bei identischen/vergleichbaren Konditionen des zu prüfenden Geschäftsvorgangs
- › Organisationsinterne Kostenvergleiche als Abschluss der Optimierungspotenziale

®Microsoft, Access und SQL sind eingetragene Markenzeichen der Microsoft Corporation, Redmond.

# Anmeldung

Ja, ich/wir melde(n) mich/uns zu folgendem HAUB + PARTNER-Seminar an:

## Internal Audit Value Management

Termin: .....

**Melden Sie sich jetzt an!**  
**[www.haub.de/03H6224](http://www.haub.de/03H6224)**

**E-Mail:** anmeldung@haub-seminare.de  
**Tel.:** + 49 (0) 6196/50952-300  
**Fax.:** + 49 (0) 6196/50952-310  
**Post:** HAUB + PARTNER GmbH  
Postfach 56 09  
65731 Eschborn

### F2 Steigenberger Hotel Metropolitan Frankfurt

Poststraße 6, 60329 Frankfurt/M.  
Telefon: +49 69 506070-0  
E-Mail: metropolitan@steigenberger.de

[www.steigenberger.com](http://www.steigenberger.com)

Name/Vorname	▲
Position/Abteilung	▲
-----	
Name/Vorname	▲
Position/Abteilung	▲ 10% PREISNACHLASS AB DEM 2. TEILNEHMER
-----	
Name/Vorname	▲
Position/Abteilung	▲ 10% PREISNACHLASS AB DEM 2. TEILNEHMER
-----	
Firma	▲
Straße/Postfach	▲
PLZ/Ort	▲
Telefon/Fax	▲
E-Mail	▲
Datum	▲
Unterschrift	▲
Ansprechpartner/in im Sekretariat ▲	
Anmeldebestätigung bitte an	▲
Abteilung	▲
Rechnung bitte an	▲
Abteilung	▲
Mitarbeiter: <input type="checkbox"/> BIS 100 <input type="checkbox"/> 100-200 <input type="checkbox"/> 200-500 <input type="checkbox"/> 500-1000 <input type="checkbox"/> ÜBER 1000	

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an einer Veranstaltung teilnehmen, bieten wir ab dem **zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Die genannte Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. und ist auf der Vorderseite genannt.

### Datenschutzhinweis

Die Haub + Partner GmbH, Düsseldorf Str. 36, 65760 Eschborn, mit ihren Dienstleistern, die Ihre personenbezogenen Daten in unserem Auftrag verarbeiten (im Folgenden: Haub + Partner, wir, uns) ist verantwortlich für den Schutz und die Sicherheit Ihrer Daten. Sie erreichen uns und unseren Datenschutzbeauftragten unter dieser Anschrift oder per E Mail unter [datenschutz@haub-seminare.de](mailto:datenschutz@haub-seminare.de). Wir verarbeiten die personenbezogenen Daten aus Ihrer Anmeldung zu Veranstaltungen zunächst zur Bearbeitung Ihrer Anmeldung und zur Rechnungsstellung (Art. 6 Abs. 1 b der Datenschutz-Grundverordnung, DSGVO). Damit wir Ihnen Informationen über interessante Angebote zur beruflichen Weiterbildung von uns und unseren Partnerunternehmen aus der **Management Circle Gruppe** (Management Circle AG, Management Circle Verlag GmbH, Haub + Partner GmbH und IMW Bildungsinstitut der Mittelständischen Wirtschaft GmbH, alle Düsseldorf Str. 36, 65760 Eschborn) anbieten können, verarbeiten wir die Daten aus Ihrer Anmeldung und Teilnahme an unseren Veranstaltungen außerdem für Kundenanalysen und Postwerbung, auch im Interesse unserer Partnerunternehmen aus der **Management Circle Gruppe**, an die Ihre Anschriftendaten auch für deren Postwerbung übermittelt werden können (Art. 6 Abs. 1 f DSGVO). Diese Vorgehensweise gilt auch für jede andere Form der Datenerhebung direkt bei der betroffenen Person (z.B. Downloads). Sofern die Adressdaten nicht direkt bei Ihnen erhoben wurden, stammen sie aus öffentlich zugänglichen Quellen (z.B. Internet).

Mit Ihrer jederzeit widerruflichen Einwilligung informieren wir Sie per E Mail (§ 7 Abs. 2 Nr. 3 UWG) über unsere Angebote zur beruflichen Weiterbildung. Unsere Veranstaltungsteilnehmer informieren wir hierüber auch telefonisch (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG). Wenn Sie uns im Zusammenhang mit Ihrer Teilnahme an einer unserer Veranstaltungen Ihre E-Mail-Adresse mitgeteilt haben, informieren wir Sie ebenfalls per E-Mail über weitere Veranstaltungen, die den von Ihnen gebuchten ähnlich sind (§ 7 Abs. 3 UWG). Dem können Sie selbstverständlich jederzeit widersprechen (siehe unten). Darüber hinaus informieren wir Sie mit Ihrer jederzeit widerruflichen Einwilligung auch einmalig telefonisch zu einem von Ihnen jeweils angegebenen Thema (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG).

Ihre Vertragsdaten und die dazugehörigen Dokumente speichern wir für 10 Jahre (§ 147 Abs. 3 AO), sonstige Handels- und Geschäftsbriefe für 6 Jahre (§ 257 Abs. 4 HGB). Ihre für Werbezwecke erhobenen Daten verarbeiten wir, bis Sie dem widersprechen oder Ihre Einwilligung widerrufen. Bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen haben Sie hinsichtlich Ihrer Daten die Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung (siehe unten) und Datenübertragbarkeit sowie das Recht auf Beschwerde bei einer zuständigen Datenschutz- Aufsichtsbehörde.

**Ihr Widerspruchsrecht:** Wenn Sie der Verarbeitung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen möchten, genügt jederzeit eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per E Mail an [datenschutz@haub-seminare.de](mailto:datenschutz@haub-seminare.de) oder per Post an Haub + Partner GmbH, Datenschutz, Postfach 56 09, 65760 Eschborn. Dies gilt ebenso, wenn Sie aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, der Verarbeitung ihrer Daten widersprechen wollen.

Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.haub-seminare.de/datenschutz](http://www.haub-seminare.de/datenschutz).