



HAUB + PARTNER

Grundlagenseminare

Best Excellence Interne Revision

www.haub-seminare.de

Seit über 30 Jahren Ihr kompetenter Partner für Revisions-Seminare

Best Excellence Interne Revision

NEU

Die Bundesliga des Revisionserfolgs ... und der Weg zur Champions League

Gut ist nicht gut genug! Das, was die Interne Revision von ihren „Kunden“ fordert, sollte für Sie in Ihrer Vorbildfunktion selbstverständlich sein. Best Excellence ist aber nicht nur für die Glaubwürdigkeit von Bedeutung, sondern auch der entscheidende Schlüssel für den Revisionserfolg. Die Interne Revision muss hierfür die eigene Arbeit – gerade in Zeiten organisatorischen Wandels – ständig hinterfragen, bewerten und verbessern. Keinesfalls darf sie beim Status quo verharren. Gleichzeitig muss die Interne Revision definieren, in welcher Liga sie (mit-)spielen will: Richtet sie sich an der Kreisklasse aus oder will sie durchstarten und sich für die Champions League der Peer Group qualifizieren?

Seminarablauf

Best Excellence in der Internen Revision

- › Best Excellence: Bedeutung für die Interne Revision
- › Best Never Rest – von Löw & Co. lernen

Nichts ist so beständig wie der Wandel ... auch in der Internen Revision

- › Wandel der Internen Revision: Gestern – heute – morgen
- › Die Rolle der Internen Revision im Change Prozess: Wandel erleben oder (mit-)gestalten, starr bleiben oder wandelfähig werden?
- › Führungsstärke auch in turbulenten Zeiten: Goldene Führungsregeln für Revisionsmanager

Die Bundesliga des Revisionserfolgs ... und der Weg zur Champions League

- › 18 Tipps für die Positionierung der Internen Revision im oberen Drittel der Unternehmenstabelle
- › Durchstarten: Die eigene Interne Revision in die Champions League vergleichbarer Revisionen führen

Das SOSTAC-Planning-Framework für die Interne Revision

- › Von der Unternehmensvision zur reVision
- › Das Revisionsscrabble
- › SWOT, Leitbild, Ziele, Mission Statement, Strategie und Taktik einer wegweisenden Internen Revision

Qualitätsvorsprung und Performance der Revisions(dienst)leistungen ausbauen

- › Der Internal Audit Shop
- › Professionalität in den Revisionsprozessen zyklisch hinterfragen, analysieren und optimieren
- › Die Top Ten der wichtigsten KPIs zur Steuerung von Effektivität und Effizienz der Internen Revision

Die Revisoren als „Mittel Punkt! oder Mittelpunkt?“ – Mitarbeiterentwicklung in der Internen Revision

- › Eine Fabel zum Einstieg
- › Potenziale für die Interne Revision finden und binden
- › Fachkompetenz ist nicht alles

Wahrnehmung und Sichtbarkeit des Revisionserfolgs erhöhen

- › Challenge your Peers
- › Revisionskunden entdecken – Kundenorientierung neu definieren
- › Brand Engine: Originelles und nachhaltiges Eigen- und Revisionsmarketing betreiben

Combined Assurance: Integration der Internen Revision in eine koordinierte Corporate Governance

- › Skyscraper Governance: Mehrwert eines integrierten Ansatzes
- › Zusammenarbeit der 2. und 3. Line of Defense

Ziel des Seminars

Interne Revision par Excellence! Sie erhalten zahlreiche Erfolgsrezepte, um die Qualität, Performance und Akzeptanz Ihrer Revisionsdienstleistungen zu erhöhen.

Info

Dauer: 3 Tage
 Preis: 1.690 € zzgl. MwSt.
 Zeiten: 1. Tag 9.30 – 18.00 Uhr
 2. Tag 9.00 – 17.00 Uhr
 3. Tag 9.00 – 17.00 Uhr
 Web: www.haub.de/02H5660

Termine

18. - 20. Februar 2019 | Frankfurt/M. | F5
 28. - 30. August 2019 | Hamburg | H3

CPE
 22 Stunden für CIAs

Ihr Seminarleiter



Fritz Volker
 Langjährige Leitungsfunktionen in der Internen Revision bei Finanzdienstleistern und Energieversorgern

Special

Mit Checklisten, Übungen und zahlreichen bewährten revisionspezifischen Praxisbeispielen zur Überarbeitung und Entwicklung eines Best Excellence-Konzepts für die Interne Revision

Anmeldung

Ja, ich/wir melde(n) mich/uns zu folgendem HAUB + PARTNER-Seminar an:

Best Excellence Interne Revision

Termin:

Melden Sie sich jetzt an!
www.haub.de/02H5660

E-Mail: anmeldung@haub-seminare.de
Tel.: + 49 (0) 6196/50952-300
Fax.: + 49 (0) 6196/50952-310
Post: HAUB + PARTNER GmbH
Postfach 56 09
65731 Eschborn

F5 Novotel Frankfurt City

Lise-Meitner-Straße 2, 60486 Frankfurt/M.
Telefon: +49 69 79303-0
E-Mail: h1049@accor.com

www.novotel.com

H3 Mercure Hotel Hamburg City

Amsinckstraße 53, 20097 Hamburg
Telefon: +49 40 2363-80
E-Mail: H1163@accor.com

www.mercure.com

Name/Vorname	▲
Position/Abteilung	▲

Name/Vorname	▲
Position/Abteilung	▲ 10% PREISNACHLASS AB DEM 2. TEILNEHMER

Name/Vorname	▲
Position/Abteilung	▲ 10% PREISNACHLASS AB DEM 2. TEILNEHMER

Firma	▲
Straße/Postfach	▲
PLZ/Ort	▲
Telefon/Fax	▲
E-Mail	▲
Datum	▲
Unterschrift	▲
Ansprechpartner/in im Sekretariat ▲	
Anmeldebestätigung bitte an	▲
Abteilung	▲
Rechnung bitte an	▲
Abteilung	▲
Mitarbeiter: <input type="checkbox"/> BIS 100 <input type="checkbox"/> 100-200 <input type="checkbox"/> 200-500 <input type="checkbox"/> 500-1000 <input type="checkbox"/> ÜBER 1000	

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an einer Veranstaltung teilnehmen, bieten wir ab dem **zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Die genannte Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. und ist auf der Vorderseite genannt.

Datenschutzhinweis

Die Haub + Partner GmbH, Düsseldorf Str. 36, 65760 Eschborn, mit ihren Dienstleistern, die Ihre personenbezogenen Daten in unserem Auftrag verarbeiten (im Folgenden: Haub + Partner, wir, uns) ist verantwortlich für den Schutz und die Sicherheit Ihrer Daten. Sie erreichen uns und unseren Datenschutzbeauftragten unter dieser Anschrift oder per E Mail unter datenschutz@haub-seminare.de. Wir verarbeiten die personenbezogenen Daten aus Ihrer Anmeldung zu Veranstaltungen zunächst zur Bearbeitung Ihrer Anmeldung und zur Rechnungsstellung (Art. 6 Abs. 1 b der Datenschutz-Grundverordnung, DSGVO). Damit wir Ihnen Informationen über interessanten Angebote zur beruflichen Weiterbildung von uns und unseren Partnerunternehmen aus der **Management Circle Gruppe** (Management Circle AG, Management Circle Verlag GmbH, Haub + Partner GmbH und IMW Bildungsinstitut der Mittelständischen Wirtschaft GmbH, alle Düsseldorf Str. 36, 65760 Eschborn) anbieten können, verarbeiten wir die Daten aus Ihrer Anmeldung und Teilnahme an unseren Veranstaltungen außerdem für Kundenanalysen und Postwerbung, auch im Interesse unserer Partnerunternehmen aus der **Management Circle Gruppe**, an die Ihre Anschriftendaten auch für deren Postwerbung übermittelt werden können (Art. 6 Abs. 1 f DSGVO). Mit Ihrer jederzeit widerruflichen Einwilligung informieren wir Sie per E Mail (§ 7 Abs. 2 Nr. 3 UWG) über unsere Angebote zur beruflichen Weiterbildung. Unsere Veranstaltungsteilnehmer informieren wir hierüber auch telefonisch (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG). Wenn Sie uns im Zusammenhang mit Ihrer Teilnahme an einer unserer Veranstaltungen Ihre E-Mail-Adresse mitgeteilt haben, informieren wir Sie ebenfalls per E-Mail über weitere Veranstaltungen, die den von Ihnen gebuchten ähnlich sind (§ 7 Abs. 3 UWG). Dem können Sie selbstverständlich jederzeit widersprechen (siehe unten). Darüber hinaus informieren wir Sie mit Ihrer jederzeit widerruflichen Einwilligung auch einmalig telefonisch zu einem von Ihnen jeweils angegebenen Thema (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG).

Ihre Vertragsdaten und die dazugehörigen Dokumente speichern wir für 10 Jahre (§ 147 Abs. 3 AO), sonstige Handels- und Geschäftsbriefe für 6 Jahre (§ 257 Abs. 4 HGB). Ihre für Werbezwecke erhobenen Daten verarbeiten wir, bis Sie dem widersprechen oder Ihre Einwilligung widerrufen. Bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen haben Sie hinsichtlich Ihrer Daten die Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung (siehe unten) und Datenübertragbarkeit sowie das Recht auf Beschwerde bei einer zuständigen Datenschutz- Aufsichtsbehörde.

Ihr Widerspruchsrecht: Wenn Sie der Verarbeitung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen möchten, genügt jederzeit eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per E Mail an datenschutz@haub-seminare.de oder per Post an Haub + Partner GmbH, Datenschutz, Postfach 56 09, 65760 Eschborn. Dies gilt ebenso, wenn Sie aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, der Verarbeitung ihrer Daten widersprechen wollen.

Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.haub-seminare.de/datenschutz.